



ORIGINAL ALI PONAREDEK?

tekst: mag. ROMAN ŠMIDOVNIK

Izziv proizvajalcev golf opreme ni več le kakšne tehnologije in materiale uporabiti, da bo žogica letela čim dlje in čim bolj kontrolirano, da bo oprema skladna s standardi in pravili. Daleč največji problem in izziv golf industrije danes je, kako preprečiti izdelavo in prodajo ponaredek. Številnim najrazličnejšim ukrepom legitimnih proizvajalcev in različnih uradnih organizacij navkljub.

Po navedbah nekaterih največjih renomiranih proizvajalcev opreme promet s ponarejenimi golf izdelki drastično narašča in po nekaterih ocenah škoda narejena golf industriji celo presega milijardo ameriških dolarjev letno (*Golf Digest, nov 2010*). Možnosti za njihov razcvet pa jim nudijo naivni in na koncu opeharjeni kupci sami.

Glavni vzroki za razmah ponaredek:

1. Z namenom znižanja proizvodnih stroškov so skoraj vsi največji in najbolj poznani proizvajalci preselili svojo proizvodnjo v dežele s poceni delovno silo (npr. Kitajska), kjer so mehanizmi zaščite intelektualne lastnine in blagovnih znamk še vedno težko rešljiv problem.

2. Sodobna tržna pot, internet, omogoča prodajalcem ponaredek, da so praktično neizsledljivi. Ko situacija postane »prevročna«, je internetna stran ukinjena, odprta nova »trgovina«, s povsem novimi podatki in lokacijo.
3. Številnim nepredvidnim in neozaveščenim kupcem je glavno vodilo nakupa po navadi le cena izdelka. Ob soočenju s ponarejenim izdelkom pa, svoje slabe izkušnje največkrat niso pripravljeni deliti z nikomer.

Ponudba in tržne strategije kriminalnih združb proizvajalcev in prodajalcev ponarejene golf opreme pa so, na žalost, vedno korak pred nepredvidnimi kupci. Njihovi izdelki so na pogled vedno težje ločljivi od originalnih. Ker so ponudbe izdelkov z drastično nizkimi cenami postale sumljive tudi najbolj naivnim kupcem, so cene ponaredek dvignili na nivo, ki daje vtis le »dobre cene«. In s tem, na račun neozaveščenih kupcev, še povečali svoj profit. Z istim namenom se dogaja tudi, da lansirajo v prodajo ponarejene palice novega tipa še preden to naredi uradni proizvajalec.

Z namenom vidnejšega ločevanja originalov od ponaredek se uradni proizvajalci poslužujejo dodatnih varnostnih mehanizmov, kot so npr. gravure serijskih števil, certifikati o izvoru opreme in hologramske nalepke.

Nedvomno pa je, da sta najpomembnejši v boju proti ponaredekom informiranost in ozaveščenost kupcev. Da bi kupcem pomagali izogniti se zlorabam s ponarejeno opremo, vsi večji proizvajalci golf opreme objavljajo na svojih uradnih spletnih straneh informacije o ponaredek in uradnih prodajalcih opreme. Poleg proizvajalcev se z ozaveščanjem kupcev in zbiranjem podatkov o zlorabah ukvarjajo tudi različne uradne organizacije in avtoritete ter številni internet forumi.

Samo ena stvar je še slabša od občutka opeharjenosti, ki vas obide ob ugotovitvi, da v svojih rokah držite ponaredek. Zavedanje, da ste svojim nakupom podprli razcvet ilegalne industrije ponaredek. To postane tudi moralno in ne več samo individualno ekonomsko vprašanje.

Zato je na kupcih, koliko so pripravljeni tvegati. Brez naivnih kupcev bi industrija ponaredek kaj kmalu izumrla.

In na koncu naj samo omenimo, da pri ponaredek in ne mislimo zgolj na palice, gre tudi za oblačila in druge dele golf opreme večjih vrednosti.

Odtipkajte na internetnem brskalniku »counterfeit golf clubs« pa se boste lahko sami prepričali.



Na slikah je ponarejena golf oprema.

Nekaj najbolj svežih informacij lahko najdete tukaj:
http://www.cbp.gov/xp/cgov/newsroom/news_releases/national/06142011_3.xml
<http://abclocal.go.com/kabc/story?section=news/consumer&id=8197554>

Lepo igro vam želi GOWF! SVET GOLFA



GOWF! SVET GOLFA

Ajdovščina 4 | 1000 Ljubljana | Tel.: 040 819 819 | www.gowf.si